本次面试课题

**一、策划板块：**

**1、过往工作中比较有亮点的活动案例（PPT形式汇报，时长控制10分钟）；**

**2、你作为悦澜湾项目的策划统筹，从策略推广角度做全盘运营分析汇报（PPT形式汇报，时长控制15分钟）。**

**二、销管板块：**

**1、你作为悦澜湾项目的销管统筹，从销管条线思考如何辅助项目业绩达成及开盘前、开盘后各阶段工作要点；**

**2、你作为平台销管条线负责人，从销管条线汇报各阶段工作要点。（以PPT形式呈现，总时长控制15分钟）。**

**三、悦澜湾项目相关资料如下：**

1. **项目位置：**项目位于外庄单元，紧邻湖州粮油市场，南太湖新区红旗路与兴业路交叉口东南方向。

**项目概况：**项目占地面积5907.44㎡，总建筑面积67429.94㎡，项目3公里内享爱山广场、衣裳街、浙北大厦、银泰等繁华商圈，精奢百货、特色餐饮、休闲娱乐等功能一应俱全，出门即享便捷生活；周边配套有学校爱山小学（西凤校区）、湖州新风小学（清河校区）、志和中学、新世纪外国语学校,项目周边汇集诸多优质教育院校教育氛围浓厚；5公里内涵盖了湖州第一人民医院（原中心医院）、湖州妇幼保健院、湖州交通医院、湖州第四医院。

1. **产品规划：**高层：80-120平方米 洋房：120-170平方米

**4、开盘节点：**预估9月初开盘。

**5、项目总规划图：**



