|  |
| --- |
| **2021年上半年南太湖控股集团下属子公司岗位招聘计划表** |
| **公司** | **部门** | **岗位** | **招 聘 条 件** | **人数** |
| **专业** | **学历** | **职称** | **相关工作经验** | **年龄** | **具体要求** |
| **建****开****公****司****建****开****公****司****旅****游****公****司** | 财务管理部 | 经理 | 财务、会计等相关专业 | 专科及以上 | 初级会计及以上 | 10年及以上 | 45周岁及以下 | 1. 有10年以上房地产开发企业会计工作经验，熟悉公司账务处理流程以及银行税务等外部机构办事流程； 2、取得初级会计及以上职称，注册会计师优先；

3、熟悉国家相关财税法律法规，能熟练使用财务软件以及基本办公软件； 4、具备良好的沟通协调能力、综合业务能力和领导能力。  | 1 |
| 设计管理部 | 经理 | 建筑设计 等相关专业 | 本科及以上 | 工程师及以上 | 8年及以上 | 40周岁及以下 | 1、有8年以上施工单位、设计单位或房地产开发企业建筑设计管理工作经验； 2、取得工程类中级及以上职称，一级注册建筑师优先；3、精通建筑图纸、规范及建筑技术问题，熟悉工程施工流程和施工管理要点。4、具备良好的沟通协调能力、综合业务能力和领导能力。 | 1 |
| 安装设计岗 | 设备、水电、暖通等相关专业 | 本科及以上 | 工程师及以上 | 5年及以上 | 35周岁及以下 | 1、有5年以上施工单位、设计单位或房地产开发企业给排水、暖通、机电等相关设计管理工作经验； 2、取得工程类中级及以上职称，各一级注册类优先；3、精通水电、暖通图纸、规范及技术问题，熟悉工程施工流程和施工管理要点。4、具备良好的沟通协调能力、综合业务能力和判断力。 | 1 |
| 成本管理部 | 土建成本造价师 | 工程类 工程经济类相关专业 | 本科及以上 | 工程师及以上 | 5年及以上 | 35周岁及以下 | 1、有5年以上施工单位、造价咨询公司或房地产开发企业成本岗位工作经验； 2、取得工程类中级及以上职称，造价师优先； 3、擅长目标成本编制、投资估算、项目成本控制、成本后评价等工作，熟悉预算定额规范及材料设备的市场行情，熟悉房地产企业造价管理的流程及相关要求，熟悉土建等工程造价预决算知识； 4、具备良好的沟通能力和执行力。 | 1 |
| 工程管理部 | 土建工程师 | 工程类 工程经济类相关专业 | 本科及以上 | 工程师及以上 | 5年及以上 | 35周岁及以下 | 1. 有5年以上施工单位项目一线或房地产开发企业土建管理工作经验；

2、取得工程类中级及以上职称，建造师优先； 3、熟悉建筑工程工作一般流程和施工工艺，了解房地产开发建设流程； 4、具备良好的沟通能力和执行力。 | 1 |
| 安装工程师 | 安装、暖通、给排水、机电、计算机等相关专业 | 本科及以上 | 助理工程师及以上 | 3年及以上 | 35周岁及以下 | 1. 有3年以上施工单位项目一线或房地产开发企业安装工作经验； 2、取得工程类初级及以上职称，建造师优先；

3、熟悉安装工程工作一般流程和施工工艺，了解房地产开发建设流程； 4、具备良好的沟通能力和执行力。  | 1 |
| 营销管理部 | 销售内勤 | 房地产管理、、经济学、工商管理、统计学、会计学等相关专业 | 本科及以上 | / | 2年及以上 | 35周岁及以下 | 1、有2年以上房地产公司销售内勤工作经验； 2、熟悉房地产销售合同管理、客户管理工作一般流程，了解房地产开发销售流程； 3、具备良好的沟通协调能力、综合业务能力和判断力。 | 1 |
| 财务部 | 会计岗 | 会计、金融、财务管理等相关专业 | 全日制本科及以上 | 初级会计及以上 | 3年及以上 | 40周岁及以下 | 1、有旅游行业财务工作经验者优先；2、有国有企业财务工作经验者优先；3、会计、金融、财务管理等相关专业、本科以上学历； 4、熟练操作财务系统软件及Word、Excel、PPT等办公自动化软件； 5、具备优秀的团队配合能力、良好的沟通技巧和较强的抗压能力。 |  1 |
| 心港湾旅行社 | 营销总监 | 不限 | 大专及以上 | / | 4年及以上 | 40周岁及以下 | 1、负责景区营销组织和管理工作，4年及以上5A级景区或大型知名文旅景区相关工作经历；2、分析把握行业发展状况，并制定项目各阶段营销计划，全面负责市场营销推广与销售工作；3、负责营销团队的建设与与管理工作，对营销人员的培训、指导，制定适宜的绩效管理考核制度并且有效执行；4、负责构建全面的营销管理体制，组建营销团队，确保完整既定目标；5、全面负责公司各旅游业态的策划、售前后服务、渠道建设、价格政策、销售推广工作。6、根据年度经营指标制定年度营销策略，铺排年度销售工作计划，并组织落地执行，确保年度指标完成；7、对经销商合作商的培养与服务管理工作；8、负责整合文旅项目内外部资源，针对文旅项目目标客群，设计研发产品，包括单业态产品、跨业态组合产品、产品销售定价、产品卖点提炼、产品上线推；9、负责项目渠道建设，包含直客、OTA、旅行社、大客户及会员体系渠道销售拓展工作；10、结合市场环境变化不定期调研，起草调研报告，并及时调整营销策略；11、制定和完善内部工作制度与各岗位职责（计调、票务、企划、网络、市场等），建立工作流程，完善内部管理。 | 1 |
| **智****慧****数****字****公****司** | 智慧数字公司 | 网络技术总监 | 计算机技术等相关专业 | 本科及以上 | 相关计算机专业证书 | 3年及以上 | 40周岁及以下 | 1、负责公司信息化建设规划和咨询工作；2、带领团队负责各业务部门提出的信息化需求，跟进并进行合理分析，并提供信息化业务解决方案；3、带领团队负责项目立项的推动及项目价值模型的总结提炼，项目效益的测算等工作；4、带领团队负责项目供应商寻找、考察、选型工作。5、带领团队承担公司信息化规划或信息化项目的工作实施方案、需求调研计划、调研问卷、需求调研分析报告、总体规划方案、规划成果等规划工作文档和成果文档；6、带领团队负责信息化项目根据 实施计划实施应用推广工作；7、负信息化项目管理工作，定时召开项目例会,跟进信息化具体实施进度,项目异常反馈、跟踪、协调相应资源保障项目成功落地；8、具有旅游景区等相关工作经验者优先。 | 1 |
| **合计** | **10** |